

**Национална конференция
„Училището – желана територия на ученика”**

Д О К Л А Д

на

Тема: Заедно в света на бизнеса

*/прилагане на уникална методика за
теоретико-практическа подготовка по „Стопански мениджмънт”/*

**Направление: Дидактически и иновационни методи
и технологии**

Приложение: Мултимедийна презентация

**Екип: Керанка Узунова
Иванка Таушанова
Севдалина Митева
Невена Керезова**

Изготвил доклада: Керанка Узунова - преподавател по икономика

С темата „Заедно в света на бизнеса” искам да споделя опита, който имаме в прилагането на уникална методика за теоретико-практическа подготовка по „Стопански мениджмънт”.

Началото е поставено през 1990/1991 г. с откриването на Колежа по бизнес и финанси, когато се сключва договор с Уизъм колидж за прилагане на специална методика на обучение и издаване на английски сертификат за придобитата квалификация по мениджмънт.

Подписва се договор с УНСС гр.София по програма „Темпус” и училището става член на Асоциация ”ХЕЛП”.

От 2003г. училището е с профил „Технологичен - Стопански мениджмънт”, а от 2006 г. притежава Лицензия, издадена от Националната агенция за професионално образование и обучение към Министерския съвет на Република България.

Новият тип обществена организация стимулира ново мислене и поведение, което изисква нови техники на преподаване с цел учениците да получат професионална, социална и личностна компетентност за успешна професионална реализация.

Кое е различното в прилаганата от нас методика на обучение?

1. Разработване на интегрирани задания, които включват комплекс от нови знания, умения, компетенции и практическото им приложение.

Интегрираните задания дават възможност за:

➤ изграждане на умения, поведение и отношение към работата на професията икономист-мениджър;

➤ трансформиране на икономическите знания в икономическо поведение;

➤ творчество и иновационни дейности;

➤ мотивация за участие в учебния процес;

➤ нетрадиционни начини на преподаване на знания и усвояване на умения;

➤ разгърнато разположение на учебните икономически дисциплини и осъществяване на междупредметни връзки;

➤ промяна на модела на взаимодействие между учители и ученици в образователния процес. От източници на информация учителите по икономическите дисциплини се превръщат в модератори, възпитатели, консултанти. Учениците са обучавани за предприемачи с осъзната лична отговорност и социална позиция.

Учителите подготвят формата на заданията и насочват дейностите на тяхното осъществяване.

Всяко от заданията включва:

➤ темата, по която ще се работи;

➤ датата и часа на възлагане и предаване;

➤ учебните дисциплини, обхванати от заданието и оценки по всяка от тях;

- начина на разработване (екипно);
- сценарий – стъпките на осъществяване на стопанска дейност в една или друга правна форма;
- действията, които трябва да извършат учениците при изготвяне на заданието;
- представяне на постигнатите резултати от реализираната дейност;
- целите, които ще бъдат оценявани по всяка една от изброените учебни дисциплини. По този начин учениците разбират какво и как се оценява, избягва се субективизма при оценяването.

2. Активни форми на обучение

Ученикът е в ролята на мениджър на стопанско предприятие, което дава възможност чрез собствения опит да се запознае с конкретните изисквания на бизнес средата, в която фирмата функционира. По този начин той научава какво означава да ръководи, да намира решения и да носи отговорност. В този смисъл „учението става чрез действие”.

Начинът на разработване на интегрираните задания изисква учениците да **работят в екип**(от 2 до 5 ученика).

Принципите на формиране на екипите са:

- доброволност;
- инициативност;
- компетентност;
- отговорност;
- комуникативност;
- предприемчивост.

Работата в екип насърчава изграждането на партньорски взаимоотношения, завишава самоконтрола, стимулира вътрешната негласна конкуренция, провокира иновативно мислене и създаването на предприемачески умения и култура.

3. Осъществяване на „стопанска дейност” в реална пазарна среда

Спазват се изискванията на пазарната икономика и нормативната база и се прилагат на практика теоретическите знания трансформирани в практически умения. Те са свързани с:

- регистриране на фирма;
- установяване на взаимоотношения с държавни институции и служби;
- наемане на персонал (обява за работа, заявление, CV, длъжностни характеристики, трудови договори, трудови книжки);
- изграждане на организационна структура;
- формиране на цели;
- изготвяне на маркетингов и бизнес план;

- описание на технологичен процес на произвеждания продукт;
- изготвяне на рекламни материали;
- попълване на финансово счетоводни документи и др.

Интегрираните задания се разработват в XI и XII клас.

В XI клас те са четири:

I-во задание	II-ро задание	III-то задание	IV-то задание
АЗ	НИЕ	ВИЕ	ТЕ
ЕТ	СД	ООД	СД
с производствена дейност	в областта на услугите	консултантска фирма и селскостопанска дейност	външнотърговска дейност

Обозначенията са условни, показващи организационните форми на малкия и среден бизнес, съгласно Търговския закон.

Чрез мултимедийни презентации представяме част от заданията в XI клас.

Екип „Салвадор” с предмет на дейност производство и доставка на кренвирши. Посочени са:

- регистрацията на фирмата;
- седалището ѝ;
- кой ще я управлява;
- целите на фирмата;
- организационната структура;
- SWOT-анализ;
- финансовите резултати в края на първата година;
- рекламата, която е важен елемент за популяризиране дейността на фирмата.

Разработката на *екип „Екстрийм”* е свързана с регистриране на СД в сферата на услугите. Екипът предлага бизнес идея за създаване на фитнес център, дадена е и обосновка на идеята, представено е професионалното оборудване, рекламата, визитката и логото.

Следващата разработка е свързана със селскостопанска дейност на *„Стил” ООД*. Екипът се е насочил към изграждане на кравеферма за производство на прясно мляко. Представено е описание на продукта и неговото приложение. Изготвена е и реклама.

Външнотърговската дейност на СД *„Билка”* е в областта на производството и износа на лавандула.

Интегрираните задания водят до позитивен психологически ефект от прилаганите на практика теоретични знания и трансформирането им в

практически умения, осъзнаване на собствения потенциал и пораждање на желание за личностно развитие и себедоказване. Учениците стават по-мотивирани в учебния процес, защото се използват информационни и комуникационни технологии, чрез които реализират идеите им за собствен бизнес.

Интегрираните задания в 12 клас са свързани с:

1. Издаване на вестник на електронен носител по значими теми, актуални за обществено-икономическия и социален живот на страната.

2. Привличане на чуждестранни инвестиции и създаване на АД.

Показваме част от разработката на екип „Сафес”. Представени са:

- регистрацията;
- седалището;
- основната дейност на „Блясък” АД – верига от автомивки по транзграничния път през Маказа за РГърция;
- управлението и представителството;
- силните и слабите страни на дружеството;
- целите и рекламата.

3. Изготвяне на доклади по глобални теми, свързани с наркоманията, Интернет и др.

Основни стъпки при разработването на всяко от интегрираните задания:

- извършване на маркетингово проучване;
- откриване на свободна пазарна ниша;
- проучване на нормативната уредба за избраната дейност;
- осъществяване на „стопанска дейност”.

Всяко интегрирано задание се представя на **открита защита** с регламент:

- доклад с мултимедийна презентация;
- дискусия;
- ранжиране.

Ранжирането се извършва съгласно предварително изготвена таблица, в която фигурират екипите и критериите за оценяване по всяка учебна дисциплина. Всеки екип дава ранг (позиция) за своето и на останалите екипи представяне според посочените критерии. Полученият общ ранг определя и класирането на всеки от екипите.

Очакваните резултати от разработените интегрирани задания са общи умения и компетентности.

Общи умения	Компетентност
<p>Самоконтрол и самоусъвършенстване</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Разпределение на времето за постигане на целите • Справяне със собствени роли • Персонално развитие и професионално израстване • Умения за пренасочване към нови и променящи се ситуации
<p>Персонални взаимоотношения и комуникации</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Вербални и не вербални комуникации • Ефективни отношения и взаимоотношения • Съобразяване с чужди мнения,вярвания и ценности • Получаване и представяне на информация • Ефективна работа в екип
<p>Решаване на поставените задачи чрез количествени методи,приложни технологии и изчислителни умения</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Използване на ИТ • Използване на информационни източници • Идентифициране на възникнали проблеми

Разработването на всяко едно от интегрираните задания дава възможност на учениците да знаят и умеят повече в света на бизнеса. Голяма част от тях подхождат изключително отговорно към поставените задачи, влагат много усилия и показват задълбочени познания в областта на икономиката.

Нашата цел е да трансформираме ученето в резултати, за да могат възпитаниците ни да постигнат целите си – професионализъм и конкурентноспособност на европейския пазар на труда.

Знанието е начало на успеха !